

> ELECCIONES EN EL REINO UNIDO



La campaña



Una mujer abandona un colegio electoral instalado en una caravana en Cornualles, al suroeste del Reino Unido. / AFP

La fuerza del cambio que permanece

GLORIA OSTOS

Heráclito de Éfeso, filósofo griego, dijo 400 años antes de Cristo que «lo único que permanece es el cambio». Como se puede comprobar, esta máxima continúa plenamente de actualidad. El cambio nos produce dos sentimientos encontrados; por un lado, el miedo que significa que un determinado estado de las cosas se suceda a otro y, en este sentido, lleve aparejado un alto grado de riesgo e incertidumbre. Pero a la vez, el cambio tiene un segundo efecto, nos produce atracción porque nos abre la puerta a

la esperanza de que podemos mejorar.

En la campaña electoral en el Reino Unido, los eslóganes han sido referentes a este concepto, como el lema del partido conservador de David Cameron, «vota por el cambio». Nos puede sorprender por lo manido, al haber sido usado en cientos de campañas en todo el mundo por partidos de diferente orientación. Como botón de muestra, en España recordemos que fue este mismo eslogan del PSOE de hace casi 30 años el que llevó a la

presidencia a Felipe González.

Es evidente que el líder laborista, Gordon Brown, no ha podido hacer alusión a esta idea en esta ocasión, pero sí la usó cuando accedió al poder en 2007 al mencionarla hasta en 13 ocasiones cuando anunció sus prioridades en el portón de Downing Street. También Nick Clegg, el líder del partido liberal demócrata, se sumó a la atracción del «cambio» y también se ha referido a él en su lema de campaña, pero utiliza un cambio adjetivado, «el cambio que trabaja [o funciona] para ti» o «el ver-

dadero cambio». Definitivamente este concepto de cambio permanece y seguirá funcionando.

En un breve análisis de esta interesante campaña electoral, vuelve a ganar por encima de los candidatos la consolidación y madurez de la democracia inglesa, con la incorporación de los tres debates televisivos, mucho menos rígidos que a los que estamos acostumbrados en España. Podemos decir que hemos asistido a una campaña brillante que ha conseguido atraer la atención de nacionales y foráneos. Los tres

candidatos se han batido el cobre, aunque efectivamente el que más errores ha cometido ha sido Brown, al llamar fanática a una anciana jubilada tradicional votante laborista y haber realizado una campaña muy negativa contra los *tories*, apelando al miedo por ese cambio, el *icuidado que viene!* al que en España estamos tan acostumbrados. Quizá ésta ha sido la única opción posible del partido laborista ante su desventaja de partida por el desgaste en el ejercicio del poder.

Por su parte, el partido liberal demócrata ha realizado una de las campañas más rentables de la historia electoral, Clegg ha logrado posicionarse y hacerse hueco en el aparentemente inamovible e histórico bipartidismo inglés. Ha sido capaz de marcar agenda mediática, introducir temas propios en el debate y mantenerse hasta el final de la campaña con un 10% de la inversión económica declarado por los dos grandes partidos en las tres últimas semanas.

Y el favorito en las encuestas, David Cameron, ha sido capaz de comunicar, consolidar y liderar una campaña que se le volvió difícil con la irrupción de Clegg. Una apuesta a imitar es el contrato entre partido y ciudadanos, donde se compromete personalmente a llevar a cabo cinco medidas para lograr el cambio político, económico y social. Independientemente de que consiga o no la mayoría suficiente para gobernar, ha sido una gran apuesta a imitar por todos los partidos y candidatos.

Gloria Ostos es consultora en campañas políticas de Ostos&Sola

**CENTROS UNIVERSITARIOS
DE LA DEFENSA**

**OFICIAL DE LAS
FUERZAS ARMADAS
Y GRADUADO
UNIVERSITARIO**

**TU DECISIÓN
MÁS ACERTADA**

Ingresas en las Academias Generales Militares y obtendrás:

- Doble titulación: Oficial de las Fuerzas Armadas y un título de Grado Universitario en Ingeniería Industrial.
- Apoyo económico que incluye la matrícula, el alojamiento y la manutención durante cinco cursos académicos.

**INFÓRMATE EN:
WWW.TUDECISIONMASACERTADA.COM**

SAN JAVIER (MURCIA) · MARÍN (PONTEVEDRA) · ZARAGOZA

Subdelegaciones de Defensa
soldadosymarineros.com_

902 4321 00

EL VALOR DE SERVIR